



BECAUSE
FORESTS
MATTER



Incrementando los valores ambientales, sociales y económicos de los bosques para ésta y futuras generaciones.

Una nueva competitividad: FSC en el mercado forestal

Daniel Arancibia



Bosques: un asunto ambiental, social y económico

3900' ha bosques

12.5' perdidos anualmente

187' ha plantadas

35% uso industrial

300' viven, 13' trabajan

(60' indígenas dependen de ellos)

Comercio global: USD 350 billones (2000)

Brasil, Chile y México: 80% de la producción regional

Países en desarrollo: 25% de la producción global de valor agregado, y 70% de los empleos formales

Fuente:

FAO, Trends and Current Status
of the Contribution of the
Forestry Sector to National
Economies



Ser Bueno, Bonito y Barato Cuesta

Competitividad es mantener ventajas comparativas. Es mantener un liderazgo innovativo. Las empresas certificadas muestran cómo hacerlo al ser rentables y considerar aspectos sociales y ambientales.



Produccion y comercio van de la mano

Amenaza: madera ilegal (8-10% comercio mundial, USD 15 billones)

No se puede hacer mucho sin el compromiso del estado



¿Que pide el mercado?

Según UNECE:

- Certificación está impactando todos los sectores de los mercados de productos forestales
- Demanda está creciendo
- Más gobiernos están desarrollando políticas públicas de compra que hacen referencia al MFS
- Demanda insatisfecha por maderas tropicales



Retos:

Incorporar a los pequeños productores

Ofrecer un enfoque modular para mejorar el manejo

Mercado

Precio manda

Cantidad vs. Calidad

¿Más comercio = más beneficios?

Todos tenemos que cambiar



Compro



Mercado global FSC: 5 USD billones
Reino Unido: 1.7 USD billones (2004)
Holanda: 12% del mercado nacional

Pero:

Más demanda que oferta para maderas duras
(10' m³)

Dilema Brasil: mercado interno absorbe 86% de
la madera proveniente de bosques tropicales

Fuentes:

Investigación de mercado FSC
UK Ethical Purchasing Index
Imaflora, Imazon y Amigos da
Terra

- **Necesitamos mayor información sobre la calidad “intangible” (beneficios ambientales y sociales)**
- **El consumidor tiene que ser más activo**
- **La labor empieza en casa**



Comercializo



low price but not at any price



Apoyando el manejo comunitario

What's New

Community Forest in Mexico Supplies IKEA with Certified Wood

December 11, 2003

With the delivery on December 1, 2003 of the first container of furniture parts to the international IKEA company, Pueblo Nuevo of Durango has become the first to produce lumber to a major international furniture company.



Con B de Bolivia



More than just home improvement

To ensure that all our wood and paper products come either from proven, well-managed forests or recycled material

Políticas de compra responsable que se cumplen y reportan progreso tienen un impacto exponencial en la cadena productiva y permiten disminuir el comercio ilegal





Transformo

La responsabilidad no termina en el bosque:

- Condiciones justas de negociación
- Respeto a los derechos de los trabajadores
- Condiciones seguras de trabajo



GRUPO[®]
NUEVA

- **Salud y Seguridad**
Todas las operaciones de GrupoNueva han obtenido la certificación OHSAS 18001 de salud y seguridad ocupacional, con excepción de las operaciones de Terranova Venezuela y Forestal Argentina, que la obtendrán en el 2005.

- **Manejo forestal**
Todas las operaciones forestales cuentan con la certificación del Forest Stewardship Council (FSC) de manejo forestal sostenible, excepto las plantaciones de Argentina, que la obtendrán en 2005.

- **Medio ambiente**
Todas las plantas operativas de GrupoNueva han obtenido la certificación ISO 14001 de gestión ambiental, excepto Amanco Venezuela que la obtendrá en 2005.



Produzco

Bolivia

2' ha FSC bosque amazónico
10 años de trabajo conjunto
Demanda desde EUA y Reino Unido
Atiende un mercado nicho con
demanda insatisfecha



AI-Pac (Canadá)

5.5' ha FSC
5 años de preparación
10 meses de evaluación
Incentivo en la demanda internacional
Responsabilidad desde Japón a Canadá:
AI-Pac es propiedad de Mitsubishi
Corporation y Oji Paper Co. Ltd.